



POLITICA AMBIENTAL

1. COMPROMISO GENERAL

Zoser S.A.S. consciente de la importancia que tiene el medio ambiente, los recursos naturales y el cambio climático en la sociedad actual y reconociendo la responsabilidad de preservar y establecer políticas claras se compromete:

- a. El establecimiento y la revisión de los objetivos ambientales, mediante el proceso de revisión anual a cargo de la alta dirección de la organización.
- b. El cumplimiento de los requisitos legales vigentes aplicables en materia de aspectos e impactos ambientales.
- c. La prevención y control de la contaminación ambiental asociados a las actividades, productos y servicios.
- d. El uso racional y el ahorro de energía, agua y papel entre los empleados.
- e. Acciones correctivas y preventivas para el mejoramiento continuo.
- f. Integrar criterios de sostenibilidad en todas las operaciones.

2. OBJETIVOS AMBIENTALES

Para mitigar los impactos ambientales derivados de las actividades se establecen los siguientes objetivos:

1. **Reducir el consumo energético** en las instalaciones y en los equipos utilizados durante los servicios.
2. **Disminuir la huella de carbono** asociada a la movilidad del personal.
3. **Minimizar la generación de residuos**, especialmente electrónicos y de papel.
4. **Promover prácticas sostenibles** entre colaboradores, proveedores y clientes.
5. **Implementar mejoras continuas** en el desempeño ambiental mediante medición, seguimiento y control.

3. LINEAS DE ACCIÓN:

3.1 Eficiencia Energética

- Fomentar el uso de iluminación LED, y equipos de alto rendimiento energético.
- Mantener adecuadamente los aires acondicionados incentivando políticas de uso responsable.
- Mantener en óptimas condiciones los paneles solares para garantizar el consumo energético de las instalaciones de la empresa.

3.2 Movilidad Sostenible

- Optimizar las rutas técnicas para reducir traslados innecesarios.
- Implementar prácticas como el carpooling, la planificación compartida de visitas y, según posibilidades, la transición gradual hacia vehículos híbridos o eléctricos.

3.3 Gestión integral de residuos

- Clasificar, almacenar y entregar los residuos a gestores autorizados, dando especial atención a los residuos electrónicos (RAEE).
- Reducir el consumo de papel mediante la digitalización de informes, certificados y documentación corporativa.
- Minimizar el uso de envases y materiales no reciclables en las actividades.

3.4 Compras y proveedores responsables

- Priorizar proveedores que ofrezcan materiales o servicios con características sostenibles, como empaques reciclables, facturación digital y tecnologías de bajo consumo.

3.5 Capacitación y cultura ambiental

- Capacitar periódicamente al personal en temas de sostenibilidad, eficiencia energética y buenas prácticas ambientales en campo.
- Fomentar una cultura organizacional que valore el uso responsable de los recursos.

3.6 Medición y mejora continua

- Monitorear los consumos de energía y controlar la generación de energía de los paneles solares.
- Revisar esta política de manera periódica para asegurar su pertinencia y efectividad.

4. COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

Esta política será difundida entre todos los colaboradores, proveedores y clientes, y estará disponible para el público.